

19.03.2010 - 13.26 Uhr

RSS JOBS SITEMAP KONTAKT IMPRESSUM

schwarzwaelder-bote.de
Mehr Internet

Stellen Immobilien KFZ Singles Marktplatz Trauer Wirtschaft Inserieren



AKTUELLE NEWS + LOKALES + ZOLLERNALB

SCHNELLFINDER
HIER KLICKEN

LOKALES

SUCHE

Erweiterte Suche

Schwarzwälder Bote
PODCAST
Donnerstag, 18.03.

LOKALES

- NACHRICHTENKARTE
- *BILDERGALERIEN*
- NORDSCHWARZWALD
- FREUDENSTADT
- ORTENAU
- ROTTWEIL
- SCHWARZWALD-BAAR
- ZOLLERNALB
 - Szene-News
 - Albstadt
 - Balingen
 - Bisingen
 - Bitz
 - Burladingen
 - Geislingen
 - Grosselfingen
 - Haigerloch
 - Hechingen
 - Jungingen
 - Meßstetten
 - Nusplingen
 - Oberrhein
 - Rangendingen
 - Rosenfeld
 - Schömberg
 - Straßberg
 - Winterlingen
 - Mini-WM
- ORTS-CHECK
- FASNET 2010

ZOLLERNALB

Bisingen - Konzept für das "Frühlingserwachen" steht



Plakative Aktion: Das Konzept für das Frühlingserwachen stellte HGV-Vorsitzenden Herbert Schell am Dienstag vor.
Foto: Rath

Bisingen. Neues Jahr, neues Konzept: Den Endspurt zur Organisation der Aktion »Frühlingserwachen« hat der Handels- und Gewerbeverein (HGV) Bisingen eingeläutet. Der verkaufsoffene Sonntag, diesmal am 29. März, soll eine Nummer größer ausfallen. Herbert Schell, HGV-Vorsitzender, ist zufrieden: Der Aktionstag steht aus Sicht des Gewerbevereins, und es sieht ganz danach aus, als ließe sich die Messlatte wieder ein Stückchen nach oben schieben.

Das »Frühlingserwachen« als zweiter Verkaufssonntag im Jahr

Mit 28 Anmeldungen konnte die Zahl der teilnehmenden Betriebe in den vergangenen vier Jahren etwa um ein Drittel gesteigert werden, das »Frühlingserwachen« als zweiter Verkaufssonntag im Jahr ist damit mittlerweile fast halb so umfangreich wie die große Leistungsschau »Bisingen live« im Herbst. »Die Aktion ist etabliert, die Resonanz vorhanden. So soll es sein«, sagte Schell gestern in einem Pressegespräch. Der Verkaufssonntag im März wurde vom HGV ins Leben gerufen, um vor allem etwas für Modegeschäfte zu tun, die traditionell im Frühjahr Konjunktur haben.

Dass dieses Jahr alle Bisinger Modegeschäfte mit dabei sind, freut den HGV-Vorstand. Dazu kommen Anbieter der Sparten Freizeit, Garten und Blumen sowie Handel und Dienstleistung. Kein schlechtes Ergebnis angesichts der Tatsache, dass im Gewerbeverein zwischendurch Zweifel am Sinn von »Frühlingserwachen« auftauchten. »Zwei Verkaufssonntage gibt der Markt in Bisingen offenbar her«, so Schell. Mehr aber nicht. Schließlich sei eine konzertierte Aktion zwar prinzipiell gut, allerdings auch mit Aufwand und Kosten verbunden.

4000 Schokoladen-Ostereier als Kundengeschenke

Eine Überlegung sei, künftig wie auch zur Herbstschau die Hohenzollernhalle zu nutzen. Dafür soll es, wenn das Wetter mitspielt, Aktionen auf dem Marktplatz geben. Vorgesehen sind eine Neuwagenschau und eine Oldtimerausstellung. Dann könnte sogar das alte Löschfahrzeug der einstigen Maute-Werksfeuerwehr, das Ende der 1940er-Jahre gebaut wurde, gezeigt werden. Außerdem soll es ein Bewirtungsangebot auf dem Marktplatz geben. Den Verkaufssonntag schätzt Schell gerade in Zeiten der Wirtschaftskrise als wichtig für den Standort Bisingen ein.

Für den Einzelhandel laufe es derzeit »zwar noch einigermaßen o.k.«, aber im vorigen Jahr sei es »deutlich besser« gewesen. Für Gäste soll sich die Aktion auf jeden Fall lohnen: Der HGV versüßt den Besuch mit 4000 Schokoladen-Ostereiern, die in Kürze als Kundengeschenke an die teilnehmenden Geschäfte ausgeliefert werden sollen. »Im Prinzip brauchen wir nur noch gutes Wetter«, so Schell. Der verkaufsoffene Sonntag »Frühlingserwachen« findet am 29. März von 13 bis 18 Uhr statt.

Von Volker Rath

18.03.2009 - aktualisiert am 18.03.2009 10:52

Kommentar abgeben

Artikel weiterempfehlen

Kommentare von Lesern:

➤ ÜBERSICHT AUS DEM BEREICH ZOLLERNALB

Hier Abo bestellen!

SPECIALS

Der große Kochwettbewerb
Machen Sie mit.
Zaubern Sie Ihr Lieblingsmenü mit den Zutaten von ALDI SÜD.

Genießen mit ALDI



©schwarzwaelder-bote.de



OSTER-SPECIAL

Lokales | Nachrichtenkarte | Bildergalerien | Nordschwarzwald | Freudenstadt | Ortenau | Rottweil | Schwarzwald-Baar |

MEHR FREUDE PRO PREMIERE

20./21. März

Premieren-Wochenende

- Die neue BMW 5er Limousine
- BMW 3er Cabrio und MINI One Cabrio und viele weitere Aktionen
- Das Frühlingsfest für die ganze Familie

Gebrauchtwagen-Aktion

Nur am 20.03.2010: Beim Kauf eines Gebrauchtwagens ein TomTom Navi kostenlos dazu!

Servicetag

Am 20. März, 8 – 18 Uhr Servicetag mit Fahrzeug-Check inkl. Waschgutschein und Schlüsselanhänger für nur 14,90 €